2025年度 生産者様満足度アンケート 詳細レポート

[日付:2025年9月1日]

株式会社須崎青果

はじめに

日頃より、弊社事業にご理解とご協力を賜り、心より御礼申し上げます。

この度は、2025年7月に実施いたしました「生産者様満足度アンケート」に、多くの皆様から貴重なご意見をお寄せいただきましたこと、重ねて御礼申し上げます。

本レポートは、皆様からいただいたアンケート結果の集計、およびご意見・ご要望をまとめたものです。皆様の声を真摯に受け止め、今後のサービス向上とより良い関係づくりのために、全社を挙げて取り組んでまいります。

アンケート概要

- 調査目的: 生産者の皆様の満足度を把握し、サービス向上に繋げる
- 調査期間: 2025年7月1日～2025年7月31日
- 調査対象: 弊社と取引のある生産者の皆様
- 有効回答数: 74件

第1部: アンケート集計結果

【1. 集荷場などの施設・設備について】

1-1. 本社や各集荷場の設備の使いやすさ

- 十分に満足している: 21人
- ある程度満足している: 43人
- どちらかといえば満足していない: 5人

- 満足していない: 3人
- わからない: 2人

1-2. 本社・池ノ内支所・矢流営業所・野市営業所の荷受係の対応

- 十分に満足している: 23人
- ある程度満足している: 35人
- どちらかといえば満足していない: 2人
- 満足していない: 1人
- わからない(会ったことがない): 13人

【2. 営業担当に対する満足度】

2-1. 身だしなみ

- 十分に満足している: 34人
- ある程度満足している: 31人
- どちらかといえば満足していない: 1人
- 満足していない: 0人
- わからない(会ったことがない): 8人

2-2. 言葉づかい

- 十分に満足している: 39人
- ある程度満足している: 28人
- どちらかといえば満足していない: 3人
- 満足していない: 0人
- わからない(話したことがない): 4人

2-3. 説明のわかりやすさ

- 十分に満足している: 32人
- ある程度満足している: 35人

- どちらかといえば満足していない: 0人
- 満足していない: 3人
- わからない(話したことがない): 4人

【3. 事務担当に対する満足度】

3-1. 身だしなみ

- 十分に満足している: 18人
- ある程度満足している: 13人
- どちらかといえば満足していない: 1人
- 満足していない: 0人
- わからない(会ったことがない): 42人

3-2. 言葉づかい

- 十分に満足している: 20人
- ある程度満足している: 17人
- どちらかといえば満足していない: 1人
- 満足していない: 0人
- わからない(話したことがない): 36人

3-3. 説明のわかりやすさ

- 十分に満足している: 20人
- ある程度満足している: 15人
- どちらかといえば満足していない: 0人
- 満足していない: 1人
- わからない(話したことがない): 38人

【4. 集配担当に対する満足度】

4-1. 身だしなみ

- 十分に満足している: 25人
- ある程度満足している: 24人
- どちらかといえば満足していない: 1人
- 満足していない: 2人
- わからない(会ったことがない): 22人

4-2. 言葉づかい

- 十分に満足している: 28人
- ある程度満足している: 21人
- どちらかといえば満足していない: 1人
- 満足していない: 2人
- わからない(話したことがない): 22人

4-3. 説明のわかりやすさ

- 十分に満足している: 25人
- ある程度満足している: 23人
- どちらかといえば満足していない: 1人
- 満足していない: 2人
- わからない(話したことがない): 23人

【5. 取引価格に対する満足度】

5-1. 取引価格について

- 十分に満足している: 13人
- ある程度満足している: 44人
- どちらかといえば満足していない: 11人
- 満足していない: 4人

- わからない: 2人

5-2. 今後の須崎青果への出荷数について

- 大幅に増やしていきたい: 10人
- 少し増やしていきたい: 23人
- 現状維持: 38人
- 少し減らしていきたい: 3人
- 大幅に減らしていきたい: 0人

【6. 情報開示や情報提供に対する満足度】

6-1. 情報開示の適切さ

- 十分に満足している: 24人
- ある程度満足している: 36人
- どちらかといえば満足していない: 3人
- 満足していない: 1人
- わからない: 9人

6-2. 講習やセミナーによる情報提供

- 十分に満足している: 12人
- ある程度満足している: 24人
- どちらかといえば満足していない: 1人
- 満足していない: 1人
- わからない(参加したことがない): 35人

6-3. ホームページ掲載コラム「これからの農業経営のヒント」

- 十分に満足している: 9人
- ある程度満足している: 15人
- どちらかといえば満足していない: 3人

- 満足していない: 1人
- わからない(見たことがない): 44人

【7. SNS活動について】

7-1. 当社のLINEの友だち登録

- 知っていて、友だち登録もしている: 45人
- 知っているが、友だち登録はしていない(したくない): 18人
- 知らなかったなので、友だち登録したい: 9人
- 知らなかったが、友だち登録はしたくない: 2人

7-2. LINEによる情報発信(友だち登録者のみ)

- 十分に満足している: 17人
- ある程度満足している: 22人
- どちらかといえば満足していない: 1人
- 満足していない: 0人
- わからない: 5人

7-3. Instagramについて

- 知っていて、見たことがある(フォローもしている): 8人
- 知っていて、見たことがある(フォローはしていない): 11人
- 知っているが、見たことがない: 11人
- 知らなかった: 44人

7-4. Instagramによる情報発信(見たことがある方のみ)

- 十分に満足している: 4人
- ある程度満足している: 3人
- どちらかといえば満足していない: 1人
- 満足していない: 0人

- わからない: 0人

第2部:お寄せいただいたご意見・ご要望

【集荷場などの施設・設備について】

- 荷物を取りに来るトラックにもう少し考えて停車してもらいたい。荷を卸して帰る時トラックで道路が見えない。せめて車が来てるかどうかわせてもらいたい。
- 資材取りに行っても資材がない時がある
- 春から夏の高温期は施設の温度が高すぎる。
- 野市出荷場は冷蔵庫になっていて、入る時に床が濡れていて滑りやすいのでマットか何か敷いてほしい。
- 水道前(井)なのですが、南京錠の番号が潰れているのできちんと閉まらない時があるので交換してもらいたいです。
- 4~6月の20時頃に出荷場へ持っていくとダンボールがいっぱいで置けず困っていると集荷のトラックがたまたま来てくれたことが2.3度あった。出来ればこの時期はもう少し早い時間に集荷に来て欲しい。
- 新しくなるので運びやすくなるか楽しみ
- 野市営業所の溝の段差を直してほしい、埋めてほしいとずっと言い続けてますが、全く対処しようとしてない御社の姿勢に疑問を感じています。回答を求めます。
- 監視カメラが欲しい
- 橋原町内に集荷場を
- もう少し早い時間から受け入れて欲しい
- 汚い、段ボールが雨に濡れないように屋根がほしい
- 芸西西のシャッターが重たい
- 大方集荷場が狭くて出荷できない時がある。
- 電気が切れそうな時やパレットが割れている時とかあるので気を付けてかえて欲しい
- 夏の出荷の集荷場は品質管理に少し気になります

【営業担当について】

- 担当が誰かわからない？
- 営業の人によって対応が全然違う
- 丁寧に対応して貰えていいと思います。
- 事前に聞いた返品対象(ニラどべり等)以外での返品があり、その件以降 不信感があり出荷していない
- 担当の方の顔も知らないが、カレンダーも持って来てくれない
- いつも親切に対応して下さり、ありがとうございます。
- 小まめに連絡をくれ、情報を頂けるのでやる気に繋がりが助かっています。
- 間違えなど、その都度連絡してくれるのでありがたい
- 今期は一回も勝てないです。用事があれば簡素な電話があるのみ
- 品目別の営業担当にしたことによって、営業と生産者との接点が極端に減ったように感じる。須崎青果との距離が遠く感じるようになった。
- 電話にでない事が多い
- 元気があって良いですよ。
- 営業担当が毎年変わるのはなぜ？
- まあまあ良い
- 出荷の始まり終わりくらいは顔を出すように時々近況も話しに来てくれるといいですね
- 会社の都合もあるとは思いますがある程度の固定にした方が良くかと

【事務担当について】

- 電話をした時にいつも親切に対応してくれているので、ありがとうございます。
- 毎年必要な書類を催促するまで出さない
- 会ったことも見たこともないので

【集配担当について】

- トラック乗せのおじ様が手伝ってくれたり優しい
- ミヨウガ茎を置くところがなくて、聞いたがかなり雑にうっとおしそうに対応された。1度目は集配担当に言われたようにミヨウガ茎の担当者なるものをその辺にいたドライバーに聞いて探しました(誰か分かるはずなのに)。やはり分からなかったので再度尋ねましたが、またうっとおしそうにこちらを見ることもなく対応されたので腹が立ちました。
- 集配担当という人がいる事さえ認知されてないので、営業に説明、紹介させるようにしたらいいと思う。
- 身だしなみ・態度悪い

【取引価格について】

「満足している」と答えた理由

- 安いとは思わない為
- スーパーとかでの売値が高い割に農家の売値が安いけど他の市場と比べたら高く買ってくれている
- 相場に見合っている場合もあるが明らかに低い時もあるので、その部分は改善してもらいたい
- ラインなどで野菜の価格などがわかるので！
- 値段で高値と底値で、高値の方で買って貰ってる満足してます。出来るだけ、点検していい食品を出荷するようにしたい。
- 他と比べても可もなく不可もなく
- 一気に値段が上がりすぎる
- 他の業者から比べて値段が安定している
- 高値との値幅が気になる時がある
- そこそこの値段がしているから
- 前より品物の評価がよくなっている。
- 他の市場の価格より高値である事が多いと思うから。
- 他所より値段を高く買ってもらえるところ
- 系統出荷よりも良いので、選択肢として存在してくれていることに満足しています。全国市況の

中値より低い時もありますが、系統より良いので助かります。

- 月の契約なのである程度の収入の計画が立てやすいから
- 今年はすごく下がることがなかった
- 不満が無いので
- 今期に限ってはやや満足
- 他より高い値段なので。
- 年末の単価が良かった
- 赤岡の値段よりはMは高いがLは須崎が安い事がチョイチョイあるようだ。何基準でその価格設定にしているのか。時期によって出し分けた方がいいのかなと思われる。
- 不満はない
- 悪くはないと言う事
- どうしようもないから
- 資材コストが上がらないように努力していると思う。
- 更なる高値を期待して
- 価格に満足している。
- 高値で安定しているイメージがある
- 価格の変動が激しいが 高値が付くと面白いので 楽しみにしています
- 売り切ってくれるのが良い
- 本来廃棄する物を買って取ってくれるので
- 引かれる経費が少ない
- そんなもの
- 高値と安値が新聞とかけはなれたものではないから。
- 他の市場と比べて良い
- 高値の取り引きが多く精算が速い
- 熱心なスタッフの方が多く印象なので努力してくれているんだと思いますが、もう少し値段がつくと嬉しいです。

- 相場とあまり変わらない

「満足していない」と答えた理由

- 少し安い
- 肥料価格、資材価格などの高騰で、手取りが少ないため
- 変動が、週初めになる為
- 我々も燃料代など経費が高騰しています。
- への葉先サンプルがあればいい(目安があれば助かる)修正とは何かな
- 値段の下げが大きすぎる
- 重量野菜だけど、ある程度、価格の、良し悪しを、全国的に、改善出来たら、幸いですね、死活問題にも成りかねない、
- 営業担当者に話はしてます。
- 生産者に負担かかる場面が今年多々あった
- もっともっと高く売って欲しい
- 資材経費ばかり上がって手取りが毎年すくなくなっているような気がする
- 下げ幅が大きい時がある
- 資材は上がる一方で茄子は上がらん

取引価格についてのご意見・ご要望

- 意見はあるが言っても聴いてもらえないので言っても無駄。
- きゅうりの販売が弱すぎる
- 特に無い！
- 須崎一本の出荷なので、他社の市場より値段が良ければいいです。
- 高値との幅が開きすぎる場合理由を知りたい
- 肥料価格、資材価格などが高騰しているため、取引価格を高くしていただきたい。
- 次作も今作と同じ金額で契約してもらえると助かる。
- 翌週の出荷予定を聞かれるのですが、気候変動が激しく、状況が掴みづらい現状で答えるのが難しい。

- 新たな販売先の開拓、青果の付加価値に繋がる販売方法、プレゼンなど営業力を活かして取引価格のアップを期待しています。
- 赤岡・芸西に負けない事
- 特にありません
- もっともっと高く売って欲しい
- オクラのA品は最低でも3000円の売り上げはほしいでないと経費の上がりに今後追いついていけないとおもう、農協にも出しているが単価も農協がいいときが多いので自分で詰める手間などを考えるとわざわざ須崎青果じゃなくてもいいように思う
- 高値を維持してほしい
- 取引価格の動きがある程度分かるなら連絡してほしい

【情報開示や情報提供について】

- コラムがあったのは知らなかったので、今度見てみますね。
- インスタやLINEで情報がわかりやすい
- セミナーに直接参加することは難しいので、録画したものをネット環境で見れるようにしてほしいです。
- フードループを入力しないといけない意図があまり理解できてないので、改めて説明を希望します。

【SNS活動について】

- 頑張っていると思う
- SNSは、活動は怖いからいいかな。
- 料理のレシピ等を増やしてほしい、材料等も掲載してほしい
- インスタグラムはやっていないので見られませんが、snsは担当の個人的なスタンスにより良くも悪くもなるので少し心配です。株式会社中外鋳業のような旧ツイッターのようなスタイルなら安心です。
- すごく親近感もできるし情報も入るのでよいと思います
- もっと色々な人の顔出しの投稿をもっとしたらいいと思う。知ってる人が出てたら読むから。

- 取り扱い品種を増やし情報提供していただきたい。
- 今後もより有力な情報を提供して下さい
- CM見たことあります。積極的に発信している印象で良いと感じます。

【今後の須崎青果へ望むこと】

- 資材下げろ。
- コロナ前まで開催されていたお客がないなったので再開してもらいたい
- 野菜を出来るだけ、いい値段で、買って貰って。夏場の休みを、バイトなしで過ごせたらいいかな。高い時と安い時の値段を、アベレージで買って行って貰えたらいいかな。盛りに高値が当たった人は、儲かる。底値を喰らった人はその年儲かりがなくなる。ある程度、アベレージで野菜の値段で行くとそこまでの差が出なくなるので。おりょうになって、たくさんなるからその年の収支の大きな差が出てくる。農業の発展言うのは、その年だけ利益が出るのではなく。経費も高いので、ある程度安定した収支が課題ではないかなと思います。来年も気を抜かず、丁寧にナスを育てて行きたいと思います。
- 出荷が始まる前にカレンダーを持って来て頂きたいです。休市など変則な時は毎回ホームページを開かないといけないのでめんどくさい。
- 生産者の所得が向上する取組みをお願いしたい。
- もう少し路地野菜の出荷ができればいい。
- 生産者も市場も双方共に真面目であり続ける事が食品を扱う者として1番大切だと思うので、これからも意見交換しながらお互いに精進できたら良いと考えています。
- 一生懸命やったださり、ありがとうございます。極力、協力して共に利益を上げられていけると存じます。
- 売上表に、Mの数量、Lの数量の集計値を記載して欲しい。毎月、それぞれの出荷本数を集計した数を算出しているため。
- 基本的に社員の方は対応が丁寧でとても好感がもてます。
- 高値で買ってくれる、多収、秀品率を上げる、良い設備、などの方法を教えてくれる、生産者にとってそういう存在であり続けてくれるパートナーでいてほしいです。
- 倉庫に監視カメラを設置して欲しい。荷物を出荷した後不安です。特に単価の高い時
- 生産者を大事にした方が良い

- 谷の電話対応
- とにかく、生産者が、共に生きて行ける様に、須崎青果に日本の物流を、変えて貰いたいと心より願います。
- これからも応援してます。頑張って販売お願いします。
- 既存の慣習や取引方法に拘らず生産者と共に発展継続出来る環境を望む、
- これからも営農や新品種などの情報を発信していただきたい。
- 少しずつですが生産を増やしていこうと考えています。今後もよろしくお願いします。
- 出来るだけ、高く売って下さい
- いろいろな魅力を発信して高く売れるようがんばっていただきたい。
- 今後出荷者を増やす、または減らさない為に出荷奨励金なども金額を設けず皆にやるべきだと思います。モチベーションなども変わってくると思います。やはりその点農協では皆にあるので少しの楽しみとしてやりがいはあるように思えます。おそらくこの先他の市場などは生産者の取り合いになってくるかもしれない時代に対応していろいろ農家にメリットのある政策をしだすと思われるので先に動いた者勝ちだと思われます。
- 高く売っていただけるよう頑張ってください
- 生産者をもっと大事にした方がいいと思う
- 売買仕切書がpdfで送られてくるのはとても良いが、希望する人にexcelかcsvで提供されればなお良い。自分でデータを加工して収量や売上のデータを作っている人に便利だから。
- 生産者として品質重視を心掛けて出荷しますのでより良い取引を今後もお願いします
- 営業の方も集配の方も丁寧に声をかけてくれるので大変感謝してます。
- 茄子をできるだけ高く買い取って貰いたいです

おわりに

改めまして、アンケートへのご協力、誠にありがとうございました。

皆様からいただいた貴重なご意見は、私たちにとって何よりの財産です。生産者の皆様にとって、より信頼されるパートナーであり続けられるよう、サービスの改善に努めてまいります。

今後とも、ご支援ご鞭撻のほど、よろしくお願い申し上げます。